

#### 4.5 Independent coverage of the Shell Eco-Marathon 2009

Prof. Dr. Dan Curticapean [1]

Der erste Shell Eco-Marathon in Deutschland fand 2009 auf dem Euro-Speedway Lausitzring statt. Mehr als 2500 Studenten aus 29 Länder haben in zwei Kategorien, Prototype und Urban Concept, um den Titel des sparsamsten Fahrzeugs gekämpft. In der Kategorie Prototype hat das Französische Team MICROJOULE vom LPTI St-Joseph La Joliverie Nantes 3.771 km mit einem Liter Diesel zurückgelegt. Die Urban-Concept-Klasse wurde vom norwegischen Team NTNU (Norges Tekniske og Naturvitenskapelige Universitet) mit 1.246 km/l dominiert. Dieses Fahrzeug war mit einer Wasserstoffzelle unterwegs. Die Besten Urban-Concept-„Boliden“ können in Abbildung 4.5-1 und in Abbildung 4.5-2 bewundert werden.

Nach den Erfahrungen aus Nogaro in Frankreich war das Offenburger MI-Team fest entschlossen, diese Ereignisse live ins Internet zu senden. Doch es kam anders. Bedingt durch die limitierte Teamstärke und Internetbandbreite wurde aus der Live-Sendung eine unabhängige Berichterstattung. So ging die Webseite [www.eco-marathon.de](http://www.eco-marathon.de) nach einer Rundumüberholung mit neuem Design wieder online (Abbildung 4.5-3). Täglich wurden Spots vom Event produziert und ins Internet gestellt. Die Arbeit des MI-Teams kann unter der oben erwähnten Webseite verfolgt werden.

Für das Shell Eco-Marathon 2010 haben wir uns erneut für eine Live-Sendung beworben. Die Aussichten stehen nicht einmal so schlecht, da wir die Vorort-Bedingungen schon kennen. Ein weiterer positiver Aspekt für uns ist doch die Nachfrage nach einer Live-Sendung seitens der Teilnehmer. Dafür spricht eindeutig die Statistik der Webseite. In dem Zeitraum vom 20.04.2009 bis zum 15.11.2009 ergaben sich für 210 Tage insgesamt 798.291 Zugriffe mit 12.950 eindeutigen Besuchern, was einem Datenvolumen von ca. 70 GB entspricht, auch über 435.030 Bilderzugriffe wurden gezählt. Im Durchschnitt bedeutet dies: 3.801 Zugriffe pro Tag bzw. ein Datenvolumen von ca. 340 MB

besuchte Monat war der Mai mit ca. 50 % des Gesamtvolumens.

#### Referenzen/References

[1] Der Autor wurde bereits unter 2.2 vorgestellt



Abb. 4.5-1: Schluckspecht City und andere Urban Concept „Boliden“

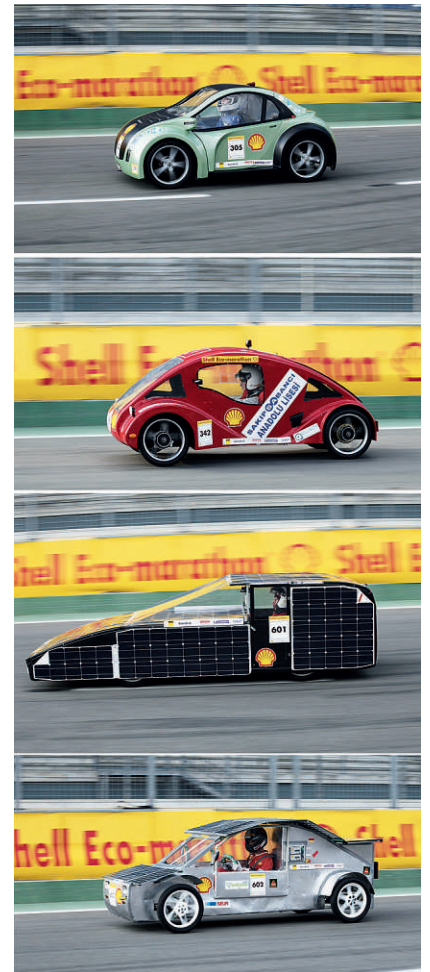


Abb. 4.5-2: Urban Concept „Fahrzeuge“

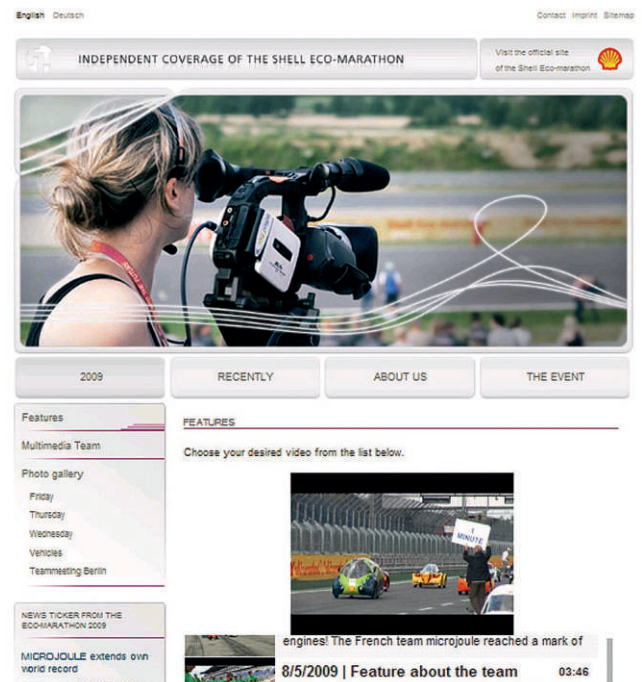


Abb. 4.5-3: Internet-auftritt [www.eco-marathon.de](http://www.eco-marathon.de)